

# REGULAMIN PROMOCJI "AURATON DLA INSTALATORÓW GRUPY SBS"

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem promocji "Auraton Dla Instalatorów Grupy SBS" (dalej "Promocja") jest Andrzej Szymański prowadzący działalność gospodarczą pod firmą LARS z siedzibą w Niepruszewie, adres: ul. Świerkowa 14, 64-320 Niepruszewo, NIP: 7810041997, REGON: 008271431 (zwany dalej „Organizatorem” lub „LARS”).

1.2. Promocja adresowana jest do osób fizycznych i prawnych, prowadzących działalność o charakterze instalacyjnych, dokonujących zakupów w sieci hurtowni instalacyjnych Grupy SBS (dalej "Uczestnicy").

1.3. Udział w promocji jest dobrowolny i bezpłatny.

1.4. Zasady promocji zawarte są w niniejszym Regulaminie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: [www.auraton.pl/regulamin\\_promocji\\_sbs/](http://www.auraton.pl/regulamin_promocji_sbs/)

1.5. Poprzez przystąpienie do Promocji uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

## 2. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

2.1. Promocja trwa od 1 lipca do 30 września 2024 r. lub do wyczerpania zapasu nagród.

2.2. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy w czasie trwania promocji wskazanym w ppkt 2.1. Regulaminu, spełnią łącznie następujące warunki:

- a) dokonają zakupów produktów marki Auraton w sieci hurtowni Grupy SBS,
- b) wartość zakupów wynosić będzie kwotę **co najmniej 2.000 zł netto** (słownie: dwa tysiące złotych), przy czym wartość 2.000 zł może być osiągnięta w ramach oddzielnych transakcji zakupu, **których nie może dzielić więcej niż 30 dni kalendarzowych (1 miesiąc)**,
- c) prześlą wiadomość email na adres: [zamowienia@auraton.pl](mailto:zamowienia@auraton.pl) zawierającą:
  - czytelne zdjęcie/skan paragonu(ów)/faktur(y) za produkty marki AURATON ze wskazaniem typu produktów, daty i miejsca zakupu oraz kwoty zakupu,
  - nie budzące wątpliwości wskazanie, z której grupy nagród chce skorzystać Uczestnik: próg 2.000 zł, 3.000 zł lub 4.000 zł,
  - listę urządzeń, które Uczestnik chce otrzymać w ramach nagrody,
  - dane kontaktowe: imię, nazwisko, numer telefonu, email, nazwa firmy oraz adres do wysyłki nagród.

## 3. NAGRODY

3.1 Promocja obejmuje 3 kategorie nagród za osiągnięcie odpowiednich progów zakupów:

- A) w przypadku osiągnięcia progu 2.000 zł netto – 1 produkt,
- B) w przypadku osiągnięcia progu 3.000 zł netto - 2 produkty,
- C) w przypadku osiągnięcia progu 4.000 zł netto – 3 produkty

3.2. Do promocji można przystępować wielokrotnie. .

3.3. Nagrodami są urządzenia marki Auraton, których pełna lista jest dostępna na stronie: [www.auraton.pl/regulamin\\_promocji\\_sbs/nagrody](http://www.auraton.pl/regulamin_promocji_sbs/nagrody)

3.4. Odbiór nagrody następuje poprzez jej wysyłkę przez Organizatora do uczestnika na adres wskazany pkt. 2.2 lit. c

3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zaoferowania innego produktu o wartości równej lub wyższej niż nagroda wskazana przez Instalatora w razie wyczerpania jej zapasu.

#### 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Andrzej Szymański prowadzący działalność gospodarczą pod firmą LARS z siedzibą w Niepruszewie, adres: ul. Świerkowa 14, 64-320 Niepruszewo, NIP: 7810041997, REGON: 008271431 . Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. Świerkowa 14, 64-320 Niepruszewo
- przez email: [office@lars.pl](mailto:office@lars.pl)

4.2. Każda osoba, której dane osobowe przetwarzane są przez LARS, ma prawo do:

- a) dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia lub sprostowania;

- b) żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania danych osobowych lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane;

- c) kontroli sposobu przetwarzania danych osobowych przez LARS;

- d) wniesienia pisemnego, umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.

4.3 Użytkownik może poinformować LARS o zmianach danych osobowych przetwarzanych przez LARS w formie pisemnej na adres: LARS Andrzej Szymański, ul. Świerkowa 14, 64-320 Niepruszewo lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [office@lars.pl](mailto:office@lars.pl).

4.4 LARS oświadcza, że przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Będziemy przetwarzać dane Uczestników Promocji, aby:

- przez e-mail: [zamowienia@auraton.pl](mailto:zamowienia@auraton.pl) kontaktować się z Uczestnikami w bieżących sprawach związanych z realizacją Promocji i przyznania nagrody.
- podstawą prawną przetwarzania danych Uczestników Promocji jest zgoda na udział w Promocji, którą wyrażasz akceptując warunki Regulaminu.

4.6. Dane osobowe Uczestników Promocji w zakresie imię, nazwisko, adres e-mail, adres wysyłki będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia Promocji.

4.7. Dane osobowe wyżej wymienionych osób będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO), ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz niniejszym Regulaminem, do czasu zakończenia Promocji.

4.8. Wyżej wymienione dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

4.9. Będziemy przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji przez czas trwania Promocji, do jej zakończenia lub wycofania zgody Uczestnika. Natomiast w związku z obsługą Promocji może być zobowiązany do przetwarzania danych Uczestników w celach podatkowych – wtedy dane przechowywane będą przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym miało miejsce zdarzenie finansowe.

4.10. Będziemy przekazywać dane osobowe Uczestników Promocji naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z obsługą Promocji, np. usługi IT, wysyłka mailingu. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z LARS i tylko zgodnie z poleceniami LARS.

4.11. Uczestnik Promocji ma prawo do: a) wycofania zgody b) dostępu do danych, c) sprostowania danych, d) usunięcia danych, e) ograniczenia przetwarzania danych, co uniemożliwi jednak udział w Promocji. Powyższe prawa można realizować poprzez wysłanie do Inspektora Ochrony Danych Osobowych maila na adres: [office@lars.pl](mailto:office@lars.pl) lub wysyłając oświadczenie na adres: ul. Świerkowa 14, 64-320 Niepruszewo. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed dniem jej wycofania.

4.12. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Administratora, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

4.13. Więcej informacji o sposobie przetwarzania danych osobowych przez Auraton znajduje się w Polityce prywatności na stronie [www.auraton.pl](http://www.auraton.pl).

## 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Wszystkie dokumenty związane z Promocją przechowuje Organizator, Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej [www.auraton.pl/regulamin\\_promocji\\_sbs/](http://www.auraton.pl/regulamin_promocji_sbs/)

5.2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Promocji.

5.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Promocji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej i/lub nie doręczenie Instalatorowi nagrody spowodowane nie podaniem przez niego danych (adresowych) lub błędnym ich podaniem.

5.6. Promocja prowadzona na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540)